

附件一

## 辽宁省商务厅 辽宁省财政厅关于做好农产品 供应链体系建设有关工作的通知

各市商务局、财政局：

根据《财政部办公厅 商务部办公厅关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》（财办建〔2021〕37号），为加快构建农产品现代流通体系，提升农产品流通效率，保障市场供应，助力乡村振兴，促进消费升级，省商务厅、省财政厅决定开展2021年农产品供应链体系建设工作。现将有关事项通知如下：

### 一、工作思路和目标

到2021年底，通过政策引导、市场主导的方式，在全省加

- 1 -

- 1 -

快形成农商联系更加紧密、产销衔接更为通畅的农产品供应链体系。重点推动公益性农产品批发市场升级改造，提高政府宏观调控和稳价保供能力；支持农产品批发市场发展冷链物流，加强智慧化赋能，提升冷链服务和信息化应用水平；完善农产品零售网点，发展智慧农贸市场，增强便民惠民服务能力。

## **二、支持方向和内容**

### **（一）升级改造公益性农产品批发市场**

支持公益性农产品批发市场改造交易区和内部道路等公共设施，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，改善环境卫生。加快完善冷链仓储、检验检测、产品溯源、加工配送等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化和智能化改造，完善电子结算、买卖双方经营和交易信息登记管理等配套设备，促进人、车、货可视化、数字化管理。市场需位于全国农产品流通骨干网的重要节点，农产品年交易额不低于 150 亿元，年交易量不低于 100 万吨，至少辐射周边五个省份，项目财政支持环节投资额不低于 1000 万元。

### **（二）发展农产品冷链物流**

支持农产品批发市场等流通企业建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等设施，完善冷链加工配送中心和中央厨房等，推动冷链技术装备标准化，推广可循环标准化周转箱。加快完善信息

采集、处理和发布等设施设备，提升市场信息化智能化水平。市场农产品年交易额不低于1亿元，项目新增冷库库容500吨（含）以上，项目财政支持环节投资额不低于300万元，其中冷库投资额不低于财政支持环节投资额的50%。

### **（三）完善农产品零售网点**

支持城区农贸市场、连锁生鲜超市实施环境和设施改造，完善分区布局，进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力，完善供应链末端公益功能。发展智慧农贸市场，支持市场配置智能电子秤、信息化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理，实现智能支付、交易溯源、计量监管、价格监测等智慧经营和管理模式。改善乡镇农贸市场经营环境，完善运营、交易和卫生等设施。农贸市场需达到相关改造提升标准（见附件1、2），城区、乡镇农贸市场项目财政支持环节投资额分别不低于300万元和150万元；连锁生鲜超市项目实施主体需运营5个（含）以上直营零售网点，零售网点农产品经营面积占比50%（含）以上，经营品类至少包括蔬菜、水果、肉等，项目财政支持环节投资额不低于100万元。

## **三、资金支持政策**

### **（一）支持方式**

按照“菜单式、全公开、可追溯、问绩效”的方式管理，强

化绩效评价结果运用，采用以事后绩效评价结果为依据的“以奖代补”方式。对单个项目财政补助额不超过支持环节投资额的50%。公益性农产品批发市场、农产品冷链物流、城区农贸市场、乡镇农贸市场、连锁生鲜超市项目支持金额上限分别为1000万元、500万元、500万元、300万元和300万元，连锁生鲜超市单个网点支持金额最高不超过30万元。

#### **（二）支持对象**

项目申报单位应为我省依法注册，具有独立法人资格，建立了规范的财务管理制度，近3年内未发生安全生产事故。项目已获得或正在申报各级专项资金支持的不得重复申报。

### **四、工作程序**

#### **（一）制定地区工作方案**

各市要按照本通知要求，结合地区实际情况，制定工作方案。工作方案要目标明确、重点突出、内容详实、步骤清晰、措施有效、责任明晰，具体包括以下内容：一是本地农产品供应链体系建设工作目标、主要任务；二是工作实施步骤、项目（2021年1月1日后开工建设，2022年底能完工）进度安排（见附件3）；三是工作责任和保障措施；四是本地区农产品流通骨干队伍名单；五是地区绩效目标表（参照附件4）。各市工作方案于2021年8月10日前报省商务厅、省财政厅（各1份）。

#### **（二）推动项目建设**

各市要按照本地区工作方案，组织有关项目实施主体开展项目建设。项目建设过程中，各市要进行日常跟踪指导和督促检查，及时发现和解决工作中存在的困难和问题，确保项目建设顺利进行。

### **（三）组织项目申报**

2021 年底前，已完工项目实施主体可向注册所属市商务局和财政局提交项目申报材料（见附件 5）。收到申报材料后，各市商务局要会同相关部门或单位认真审核，严格把关，派人到项目单位或有关机构现场对相关材料进行核对，确保申报材料真实、完整，并于 2022 年 1 月 15 日前联合市财政局将正式申报文件及 2021 年农产品供应链体系建设申报项目汇总表（见附件 6）、地区绩效目标表报送至省商务厅、省财政厅（各 1 份）；将每个项目申报材料装订成册（胶装 A4 大小）报送至省商务厅（一式 2 份）。逾期不予受理。各市应对申报项目按照轻重缓急进行排序，农产品冷链物流、城区农贸市场、乡镇农贸市场、连锁生鲜超市项目申报数量分别不超过 3 个、4 个、4 个和 4 个，沈阳、大连每类项目申报数量可增加 1-2 个。

### **（四）开展项目评审**

省按照中央服务业资金管理和政府采购有关规定，采取竞争性磋商方式确定第三方评审机构，组织第三方评审机构按照公平、公正、独立的原则和专业评审准则，对照支持对象、支

持方向和内容等要求，审核各市申报项目的实施主体资质、建设内容、投入凭证等，按照轻重缓急原则对各市申报项目进行排序，履行向社会公示程序后，根据农产品供应链体系建设补助资金规模确定拟支持项目。

## **五、有关要求**

### **（一）加强组织领导**

各市商务局、财政局要充分认识农产品供应链体系建设工作的重要意义，切实加强组织领导和工作谋划，建立各相关部门参与的工作协调机制，结合地方实际细化工作措施，明确责任分工，加强统筹协调，确保工作顺利推进。

### **（二）完善工作推进机制**

自2014年起，各市以各种形式接受过财政资金补助的农产品流通企业，原则上都应纳入本地区农产品流通骨干队伍。2021年度接受资金支持的公益性农产品批发市场要和当地政府签订协议，明确应急保供、稳定价格、安全环保等公益性职责，增强民生保障能力；接受资金支持的连锁零售企业应纳入当地相关统计体系。

### **（三）落实工作责任**

各市要严格落实工作责任，认真履行本地区有关项目实施、检查、审核、验收、申报等职能，确保材料要件完整规范、真实有效，包括是否符合支持对象、支持方向和内容要求，是否

已享受或正在申报其他财政资金支持，符合财政支持环节投资额要求等。项目实施主体对申报材料真实性负主体责任，对弄虚作假的查实后将取消支持资格并按照有关规定处理。

#### **（四）强化项目和资金管理**

各市商务局、财政局要加强项目过程、资金使用和绩效管理，及时上报工作进展情况，于每季度首月 5 个工作日内将上季度资金拨付及项目进展情况（见附件 7）报省商务厅、省财政厅，并于 2022 年 3 月 15 日前将 2021 年工作进行自评，形成绩效自评报告（含地区绩效目标表）报省商务厅、省财政厅。

#### **（五）做好宣传总结推广**

各市商务局、财政局要及时跟进工作进展情况，总结发现工作推进过程中出现的先进经验和典型案例，重点总结机制创新、政策创新、模式创新等经验成果，加大典型案例宣传和推广力度，扩大政策效果，推动工作成效由点到面扩展。

联系电话：省商务厅批发业服务处      024-86894858  
                    省财政厅经济建设处      024-22709276

附件：1.城区农贸市场改造提升标准  
          2.乡镇农贸市场改造提升标准  
          3.项目建设情况表  
          4.地区绩效目标表

- 5.项目申报材料
- 6.2021 年农产品供应链体系建设申报项目汇总表
- 7.资金拨付及项目进展情况表
- 8.项目申报情况表
- 9.承诺书

## 附件 1

### 城区农贸市场改造提升标准

城区农贸市场是指以社区居民为主要服务对象，以零售为主要销售方式，由市场举办者提供固定商位和相应设施，提供物业服务，实施经营管理，主要经营各类农副产品的场所。

#### 一、设施改造

1. 农贸市场建筑面积不小于 1500 平方米。

2. 市场应为全封闭室内市场；建筑安全稳固，通风、采光条件良好；场内地面硬化处理，防滑、平整、清洁；市场主入口应设置统一背景的牌匾或门头，上面设置统一的标识和规范的 market 名称：



农贸市场标识以圆形为基本图形，图形的上部代表英文大写字母 GY，寓意“公益”，底部代表大地，绿色标识代表自然、生机、健康。字体采用“方正综艺简体”，凸显整洁、大方。背景颜色：C:82 M:44 Y:80 K:0；字颜色：C:2 M:1 Y:20 K:0。

3.市场实行分行划市、分区布局，合理划定鲜、活、生、熟、干、湿等功能交易区，主次通道满足经营需要；水产经营区应与其他经营区域隔开，建设和配置排水排污设施设备；摊位柜台和营业专间应统一设计改造，做到合理、实用、整齐、美观。

4.市场具备良好的给排水、通风、供电、消防和卫生等设施，合理配置公厕；根据经营商品的种类和数量配置相应的冷藏冷冻设施；市场内应统一计量工具，场内出入口附近应设置顾客使用的公平秤；配备食用农产品快检室及相应设施设备，并保证正常运行。

## 二、功能提升

1.市场提供互联网接入服务设施，实现场内 WiFi 全覆盖；设置电子监控系统；推行微信、支付宝、银联卡等支付方式。

2.利用互联网、APP 或小程序，设立网上市场，开展网定店取、生鲜宅配等服务。

3.配置智能电子秤和信息显示、查询、发布等设备设施，完善信息管理系统，实现对交易农产品品种、价格、销售量等信息的采集、分析、处理和发布功能。

附件 2

## 乡镇农贸市场改造提升标准

乡镇农贸市场是指以乡镇居民为主要服务对象，具有固定地点、固定集期、以农副产品为主要经营内容的场所。

1.市场占地规模不小于 3000 平方米，地势平坦，地块整齐。

2.市场主入口应设置统一背景的牌匾或门头，上面设置统一的标识和规范的市场名称：



农贸市场标识以圆形为基本图形，图形的上部代表英文大写字母 GY，寓意“公益”，底部代表大地，绿色标识代表自然、生机、健康。字体采用“方正综艺简体”，凸显整洁、大方。背景颜色：C:82 M:44 Y:80 K:0；字颜色：C:2 M:1 Y:20 K:0。

3.市场应建设固定摊位，材质可为砖混、金属、石材等，其尺寸规格应便于商户交易。

4.市场主要通道和交易场地应采用水泥、方砖、沥青、沙石等材料进行硬化或铺垫，便于渗水。

5.交易区域清晰，分行划市，每个区域有明确的指示标识。

6.市场具备基本的雨污水地下排放管道，能够保证场内雨污水及时排放；配置相应面积的公厕，并保持清洁卫生。

附件3

项目情况表

填报地区:

序号	项目单位	项目名称	所属方向	项目所在地 (县、市、区)	建设内容	项目建设起 止时间(年、月)	项目总投资 (万元)	财政支持环 节投资额 (万元)	项目联系人 联系方式

注:项目需为2021年1月1日后开工建设,2022年底前能完工

附件4

地区绩效目标表  
(2021年度)

专项名称		服务产业发展资金—农产品供应链体系建设		
主管部门		其中：财政资金支持      万元：地方配套资金      万元：带动社会投资      万元		
资金情况（万元）		年度目标		
总体目标	目标1	加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力		
	目标2	加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板		
	目标3	加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络		
		二级指标	三级指标	指标值
产出指标		数量指标	支持农产品批发市场在本地区农批交易量占比	提高3个百分点
			本地区公益性农产品批发市场个数	≥1
			本地区城市农产品零售网点覆盖率	提高2%以上
			新增农产品冷库容量	≥500吨
		质量指标	项目实施主体冷藏仓储规模提升率	≥5%
			本地区冷链流通率	提高5个百分点
			升级改造农产品批发市场数量	≥1
	效益指标	经济效益指标	建设改造城区农贸市场、连锁生鲜超市等城市零售网点数量	≥5
		社会效益指标	增强批发市场民生保障能力	政府拥有控制力的农产品批发市场≥1
		满意度指标	服务对象满意度	消费者对农产品便民销售情况满意度
1. 城市农产品零售网点覆盖率=城市各类零售网点数量/社区总体数量				
2. 项目实施主体冷藏仓储规模提升率=项目实施主体各类冷藏冷冻设施库容量与项目实施前相比增加的幅度				
3. 冷链流通率=经过预冷、冷藏运输、冷链配送等环节流通的农产品总规模/本地区农产品流通总规模				
4. 政府拥有较强控制力体现在：1) 政府投资建设，国有企业入股，委托第三方机构管理；2) 政府与市场主体签订协议，企业按照政府要求发挥公益功能；				

附件 5

**项目申报材料**

- (1) 项目申报情况表 (附件 8);
- (2) 单位法人营业执照 (证书) 副本、税务登记证 (复印件加盖公章);
- (3) 财政支持环节实际费用支出明细汇总表及发票、合同 (设施建设、设备采购金额大于 1 万元需提供) 复印件。连锁生鲜超市项目明细汇总表、发票、合同按网点进行排序, 其余项目按支持环节进行排序, 并按设施、设备分类;
- (4) 真实性承诺 (附件 9);
- (5) 支持对象、支持方向和内容中规定的相关指标证明材料;
- (6) 项目建设用地自有或长期 (不少于 5 年) 租赁、使用证明;
- (7) 项目施工前或 2021 年 7 月 15 日前整体及各支持环节设施、设备彩色图片 (整体及每个环节各不少于 5 张);
- (8) 项目完工后整体及各支持环节设施、设备彩色图片 (整体及每个环节各不少于 5 张);
- (9) 批发市场需提供与当地政府签订的协议, 明确按照政府要求发挥公益功能。
- (10) 其他需要说明和提供的相关证明材料。

附件6  
2021年农产品供应链体系建设申报项目汇总表

填报地区：

序号	项目单位	项目名称	所属方向	项目所在地 (县、市、区)	建设内容	项目建设起 止时间(年 、月)	项目总投资 (万元)	财政支持环 节投资额 (万元)

注：同一企业多个项目请分列。

附件7

资金拨付及项目进展情况表

填报地区：

总体情况									
资金使用情况	累计拨付企业 结存市级财政 结存县级财政	万元		项目建设情况	合计支持项目		个		
		万元			其中：已完成验收项目			个	
		万元			已建成待验收项目				个
		万元			在建项目			个	
	具体项目情况								
项目单位	项目名称	所属方向	项目所在地	建设内容	财政计划支 持金额（万 元）	财政资金已 拨付（万 元）	项目状态 （在建/完 工/已验 收）	项目联系 人/联系 方式	

附件8

## 项目申报情况表

单位（公章）

基本情况				
单位名称		业务类型	<input type="checkbox"/> 批发市场 <input type="checkbox"/> 生鲜超市	<input type="checkbox"/> 城区农贸市场 <input type="checkbox"/> 乡镇农贸市场
单位地址		近三年农产品交易额/销售额	2018年： 2019年： 2020年：	万元 万元 万元
联系人及职务		联系电话		
批发市场情况（按业务类型填写）				
农产品年交易量（万吨）		辐射地区（省、市）		
农贸市场情况（按业务类型填写）				
建筑/占地面积（平方米）		已运营时间（年）		
生鲜超市情况（按业务类型填写）				
企业已运营直营零售网点数量（个）		申报项目网点名称		
项目建设情况				
项目名称		项目地址		
项目方向	<input type="checkbox"/> 公益性市场 <input type="checkbox"/> 冷链物流 <input type="checkbox"/> 零售网络	项目建设性质	<input type="checkbox"/> 新建 <input type="checkbox"/> 改造	
项目投资总额（万元）		项目支持环节投资额（万元）		
项目开工时间（年、月）		项目完工时间（年、月）		
是否获得过财政资金支持		是否正在申请其它财政资金支持		
项目建设内容				
项目申报的支持方向、支持环节内容（设施、设备分类排序描述），冷库库容单位统一用“吨”				

附件 9

## 承诺书

我单位保证提供的农产品供应链体系建设全部申报材料，均真实、完整，如有虚假，愿承担一切责任。

法定代表人签字：

年 月 日

(加盖公章)

附件 2

2021 年农产品供应链体系建设申报项目汇总表

序号	项目单位	项目名称	项目所在地 (县、市、区)	项目类型	建设内容	项目建设 起止时间	项目总投资 (万元)	财政支持环 节投资额 (万元)
1								
2								
3								
4								
5								

注：同一企业多个项目请分

## 附件 3

## 2021 年农产品供应链体系建设项目申请表

申报单位（盖章）：

年 月 日

申报单位				单位性质	
项目类别					
法人代表		财务负责人		联系电话	
申报项目名称			申报项目地点		
项目投资总额			项目建设期		
符合规定支出 范围投资额			项目状态（完工/ 已验收）		
申请项目情况说明：					
县（区）商务主管部门意见：			县（区）财政局意见：		
经办人（签字）：			经办人（签字）：		
分管领导（签字）：			分管局长（签字）：		
单位公章：			单位公章：		
年 月 日			年 月 日		
县区政府 意见：			单位公章：		
负责人（签字）：			年 月 日		

注：此表由项目申请单位填报，所在地县、区审核上报。

附件 4

## 2021 年农产品供应链体系建设项目

### 发票审核情况说明

项目单位：

项目名称：

按照《辽宁省商务厅 辽宁省财政厅关于做好农产品供应链体系建设有关工作的通知》精神，申报农产品供应链体系建设项目须提供相关发票，我局委派工作人员到项目单位实地审核会计凭证，项目申报资料提供发票 张，金额 万元，其中，亲自通过国家税务总局全国增值税发票查验平台查验发票 张，金额 万元。（多个项目可列表说明）

特此说明。

县（区）财政主管部门

县（区）商务主管部门

审核人签字：

审核人签字：

主管领导签字：

主管领导签字：

公章：

公章：

年 月 日

阜新市农产品供应链体系建设预计地区绩效目标表  
(2021 年度)

专项名称		服务业发展资金—农产品供应链体系建设			
主管部门					
资金情况（万元）		其中：财政资金支持      万元；地方配套资金      万元；带动社会投资      万元			
总体目标		年度目标			
		目标 1	加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板		
		目标 2	加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值
	产出指标	数量指标	本地区城市农产品零售网点覆盖率	提高 2%以上	
			项目实施主体冷藏仓储规模提升率	≥5%	
	效益指标	经济效益指标	建设改造乡镇农贸市场数量	≥2	
			建设改造城区农贸市场、连锁生鲜超市等城市零售网点数量	≥3	
			带动社会投资农贸市场改造资金额	≥1000 万元	
	满意度指标	服务对象满意度	消费者对农产品便民销售情况满意度	≥80%	
			获得支持的企业满意度	≥90%	